

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

<https://indeks.edu.pl/>

SPIS TREŚCI:

- I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**
- II. DEFINICJE**
- III. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**
- IV. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY**
- V. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI**
- VI. REALIZACJA KURSÓW**
- VII. REKLAMACJE**
- VIII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR**
- IX. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**
- X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy, działający pod adresem <https://indeks.edu.pl/> (zwany dalej: Sklep), jest prowadzony przez Wiktora Kuźmickiego, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą: Studencki Ośrodek Kształcenia INDEKS Wiktor Kuźmicki z siedzibą w Olsztynie, adres: ul. Dworcowa 49/83, 10-437 Olsztyn, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, numer NIP 739-225-31-06 (zwanego dalej „INDEKS”).
2. Dane teled adresowe Sprzedającego:
 - a. adres pocztowy: 80-244 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 82, lok. 362;
 - b. 58-767-75-55, 785-101-189;
 - c. adres poczty elektronicznej: indeks@indeks.edu.pl.
3. Do skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie internetowym niezbędne jest urządzenie umożliwiające przeglądanie stron internetowych, a także klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych. Do złożenia zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego, a wystarczające są: posiadanie dostępu do internetu, standardowy system operacyjny, standardowa przeglądarka internetowa, posiadanie aktywnego adresu e-mail. W sytuacji, w której korzystanie ze Sklepu internetowego wymagałoby spełnienia dodatkowych warunków technicznych, warunki te wskazane są na stronie Sklepu.
4. Ceny wszystkich widocznych na stronach Sklepu internetowego Produktów są cenami brutto oraz są wyrażone w złotych polskich.
5. Ceny widniejące na stronie internetowej Sklepu, jak również opisy Produktów stanowią jedynie informację handlową, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Charakter wiążący – na potrzeby zawarcia konkretnej umowy – zyskują one dopiero z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedającego.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany cen Produktów prezentowanych na stronie Sklepu internetowego, zamieszczania informacji o nowych produktach, przeprowadzenia i odwołania akcji promocyjnych na stronach Sklepu internetowego bądź wprowadzenia w nich zmian.
7. Sprzedający dołoży wszelkich starań, aby Produkty prezentowane na stronie Sklepu internetowego były dostępne. Jeżeli Sprzedający nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że Produkt nie jest dostępny, niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie

trzydziestu dni od zawarcia umowy, zawiadomi o tym konsumenta i zwróci całą otrzymaną od niego sumę pieniężną.

8. Do złożenia zamówienia w Sklepie internetowym konieczna jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
9. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem. Kupujący odpowiada za poprawność i aktualność podanych przez siebie danych, a Sprzedający nie odpowiada za nieprawidłowe świadczenie usługi w przypadku podania przez Kupującego błędnych danych.
10. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych w Sklepie internetowym.
11. Treści dostępne na stronach Sklepu internetowego oraz treści cyfrowe sprzedawane za pośrednictwem Sklepu mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedającemu. Dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez Kupującego bez zgody Sprzedającego, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedającemu i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

II. DEFINICJE

1. Sklep internetowy – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://indeks.edu.pl/>, za pośrednictwem którego zawierana jest drogą elektroniczną Umowa, której stronami są Sprzedający oraz Kupujący – Konsument. Sprzedaż odbywa się na warunkach uregulowanych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Sprzedający/Usługodawca – Wiktor Kuźmicki, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: Studencki Ośrodek Kształcenia INDEKS Wiktor Kuźmicki z siedzibą w Olsztynie, adres: ul. Dworcowa 49/83, 10-437 Olsztyn, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, numer NIP 739-225-31-06.
3. Kupujący/Usługobiorca – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem, dokonująca zakupu usługi/produktu w zakresie niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową,
4. Uczestnik kursu – osoba fizyczna uprawniona do uczestnictwa w Kursie a) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych albo b) nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody jej przedstawiciela ustawowego na jej udział w Kursie. Uczestnikiem kursu może być jednocześnie Kupujący.
5. Użytkownik – Kupujący, Uczestnik kursu lub osoba odwiedzająca Serwis lub Sklep internetowy.
6. Produkt – kursy lub inne usługi lub materiały edukacyjne oferowane przez Sprzedającego (opisane szczegółowo w opisie produktu lub w osobnych regulaminach, które stanowią integralną część Regulaminu). Regulaminy dostępne są tutaj: <https://indeks.edu.pl/regulamin>.
7. Umowa – umowa pomiędzy Kupującym a Sprzedającym zawarta z wykorzystaniem Sklepu internetowego.
8. Cena – podana w ofercie Sklepu internetowego cena produktów/usług. Ceną wiążącą dla Kupującego jest cena aktualna w chwili dokonania zakupu,
9. Kurs online – treści cyfrowe sprzedawane przez Sprzedającego, dostępne dla Kupującego przez Internet i przeglądarkę internetową.

10. Informacje handlowe - cenniki, opisy, reklamy i inne informacje o produktach/usługach znajdujące się na stronie Sprzedającego, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
11. Formularz zamówienia – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie internetowym umożliwiający złożenie zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy, w tym sposobu dostawy i płatności.
12. Konto – Usługa elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym.
13. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu internetowego.
14. Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
15. Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego składane za pomocą Formularza zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy ze Sprzedającym.
16. Uzupełniający kurs języka angielskiego – dodatkowy kurs, który może być także przedmiotem zamówienia, wliczony w cenę zakupionego produktu, nie zmieniający ceny całości zamówienia. Uzupełniający kurs języka angielskiego realizowany jest w trybie e-learning (w przeważającej mierze) wraz dodatkowymi z warsztatami z nauczycielem. Korzystanie z uzupełniającego kursu języka angielskiego jest dobrowolne.
17. Polityka prywatności – Polityka prywatności Sprzedającego dostępna pod adresem: <https://indeks.edu.pl/informacje/polityka-prywatnosci/>

III. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Za pośrednictwem Sklepu internetowego Sprzedający świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedającego jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Sklepie internetowym prowadzącego do zawarcia ze Sprzedającym Umowy. Złożenie zamówienia możliwe jest bez konieczności posiadania konta w Sklepie, za wyjątkiem zakupu Kursów online, w przypadku których posiadanie takiego konta jest niezbędne do realizacji usługi.
3. Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć konto w Sklepie, Sprzedający świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymaniu konta w Sklepie. W koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie internetowym. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
4. Ponadto, jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć konto w Sklepie, Sprzedający świadczy również na rzecz Kupującego usługi polegające na udostępnieniu dodatkowych treści cyfrowych, np. w postaci materiałów edukacyjnych lub funkcjonalności strony internetowej w celu ułatwienia udziału w zakupionym Kursie online.
5. Założenie konta w Sklepie internetowym odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w trakcie procesu składania zamówienia lub wypełnienie samodzielnego formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie. Kupujący może w każdej chwili usunąć konto z poziomu panelu zarządzania kontem lub przesyłając stosowne żądanie do Sprzedającego. Usunięcie konta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych zamówieniach z wykorzystaniem konta, które to informacje Sprzedający będzie przechowywał do czasu upływu przedawnienia roszczeń z Umowy

zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego, chyba że wcześniej Kupujący sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedający nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.

6. Usługi świadczone drogą elektroniczną na rzecz Kupującego są nieodpłatne. Odpłatne są natomiast Umowy, których przedmiotem jest zakup Produktów.
7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu korzystającemu ze Sklepu internetowego, Sprzedający podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
8. Sprzedający podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu internetowego. Kupujący powinien poinformować Sprzedającego o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu internetowego.

IV. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY

1. Kupujący może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient albo jako gość.
2. Zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada konto w Sklepie i jest na nie zalogowany podczas składania zamówienia.
3. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia, po uprzednim dodaniu do koszyka interesujących Kupującego Produktów.
4. Celem zawarcia Umowy Kupujący powinien:
 - a. dokonać wyboru Produktu dostępnego w Sklepie internetowym,
 - b. kliknąć „Spakuj do plecaka” po uprzednim wybraniu lokalizacji (nie dotyczy kursów online), poziomu, grupy oraz sposobu płatności lub innych parametrów właściwych dla danej kategorii Produktu.
 - c. przejść do sekcji „koszyk” lub „Twoje zamówienie”,
 - d. w przypadku posiadania kodu rabatowego wpisać kod, a następnie wybrać „Wykorzystaj kupon”,
 - e. kliknąć „Dalej”,
 - f. prawidłowo wypełnić formularz „Twoje zamówienie”,
 - g. sprawdzić poprawność wprowadzonych danych,
 - h. zapoznać się z Regulaminem i Polityką prywatności i zaakceptować ich treść,
 - i. przesłać formularz zakupu wraz z zaznaczonymi odpowiednimi zgodami, klikając „Zamawiam” lub „Zamawiam i płacę”.
5. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie **stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedającym Umowy.**
6. Jeżeli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność online, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność tradycyjnym przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie na stronie Sklepu internetowego zostanie mu wyświetlona informacja potwierdzająca złożenie zamówienia wraz z instrukcją dokonania płatności.

V. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Sprzedający udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy:

- a) Płatność tradycyjnym przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego.
Bank: ING Bank Śląski
Numer rachunku: **16 1050 1764 1000 0090 7503 5072**,
tytuł wpłaty: imię i nazwisko ucznia + kod zgłoszenia podany przez Sekretariat Sprzedającego,
odbiorca: Studencki Ośrodek Kształcenia INDEKS,
 - b) Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Dostępne formy płatności: Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem w/w serwisu. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi: z siedzibą w, zarejestrowany w Sądzie KRS pod nr, o kapitale zakładowym w wysokości PLN (w całości wpłaconym), NIP:; wpisana do rejestru dostawców usług płatniczych pod numerem, do rejestru instytucji pożyczkowych pod numerem, do rejestru pośredników kredytowych pod numerem, do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem
 - c) płatność gotówką na miejscu – w biurze Indeksu w Gdańsku-Wrzeszczu, ul. Grunwaldzka 82, lok. 362
2. Termin płatności: W przypadku wyboru przez Kupującego płatności przelewem albo płatności gotówką na miejscu, Kupujący obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy, chyba że ze Sprzedającym uzgodniony został inny termin płatności.
 3. Warunki i zasady korzystania z płatności na raty szczegółowo zostały opisane tutaj: <https://trojmiasto.indeks.edu.pl/informacje/oplaty-i-raty/>

VI. REALIZACJA KURSÓW

1. Szczegółowy opis kursów realizowanych przez Sprzedającego dostępny jest w zakładce oferta, po wybraniu konkretnego kursu i kliknięciu w „Sprawdź szczegóły”.
2. Poszczególne kursy realizowane są na podstawie ich regulaminów dostępnych na stronie: indeks.edu.pl/regulamin lub trojmiasto.indeks.edu.pl/regulamin. Wskazane wyżej regulaminy stanowią integralną część niniejszego Regulaminu. Kupujący jest zobowiązany zapoznać się z nimi przed złożeniem Zamówienia.

VII. REKLAMACJE

1. Sprzedający jest zobowiązany dostarczyć Produkt będący przedmiotem umowy - bez wad.
2. Sprzedający jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Konsument wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy.
3. W przypadku stwierdzenia wady lub niezgodności dostarczonego Produktu z umową, Kupujący może złożyć reklamację.
4. W celu zgłoszenia reklamacji zalecamy, aby Kupujący wypełnił protokół reklamacyjny lub w innej formie opisał podstawy reklamacji oraz żądania odnośnie usunięcia wad i przesłał zgłoszenie drogą elektroniczną (e-mail) lub pocztą na adres do korespondencji Sprzedającego podany na wstępie Regulaminu. Zgłoszenia można też dokonać telefonicznie lub ustnie.
5. Sprzedający rozpatrzy reklamację bez zbędnej zwłoki. Nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji i poinformuje w tym czasie drogą pisemną lub elektroniczną Kupującego o stanie realizacji reklamacji.

Pozostawienie reklamacji w tym czasie bez odpowiedzi jest równoznaczne z uznaniem reklamacji.

6. Po uwzględnieniu reklamacji Sprzedający zwróci Kupującemu koszty związane z reklamacją a poniesione przez Kupującego.
7. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedającego względem Kupującego, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym (w szczególności w art. 556-576 Kodeksu Cywilnego).

VIII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Kupującego będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem:
https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
2. Kupujący posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego;
 - 2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedającego); oraz
 - 3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 8:00 – 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

IX. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta Konsument zawierając „umowę na odległość” - ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów (z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 przywołanej Ustawy) - w terminie 14 dni kalendarzowych od podpisania Umowy. Warunkiem dotrzymania wskazanego terminu jest wysłanie Sprzedającemu jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu przed upływem wskazanego terminu. Pismo można m.in. wysłać pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Wzór Oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi Załącznik do Regulaminu. Skorzystanie ze wzoru Oświadczenia o odstąpieniu nie jest obowiązkowe.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy uważa się ją za niezawartą.
3. Sprzedający w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwróci dokonane przez niego płatności. Sprzedający dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący,

chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

4. W przypadku, w którym Kupujący wyraźnie zażądał, aby Sprzedający rozpoczął świadczenie usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Przedmiotowa kwota zostanie potrącona z ceny zwracanej Kupującemu za kurs.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest:
 - a) zmiany przepisów prawa;
 - b) zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku zawarcia umów o charakterze ciągłym zmieniony regulamin wiąże Kupującego, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Kupujący został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Kupujących będących konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy (nie dotyczy to jednak zmian regulaminów dotyczących realizacji poszczególnych kursów, których możliwość i sposób dokonywania regulują poszczególne regulaminy).
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen Produktów w Sklepie internetowym bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
6. Informacje dotyczące ochrony i przetwarzania danych osobowych Kupujących dostępne są w Polityce prywatności Sprzedającego.

WZÓR FORMULARZA
ODSTĄPIENIA OD UMOWY

[formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy]

Adresat: INDEKS, adres: ul. Grunwaldzka 82, lok. 362, 80-244 Gdańsk,
adres e-mail: indeks@indeks.edu.pl

Ja niniejszym informuję^(*) o moim odstąpieniu od umowy, której przedmiotem jest

.....

.....

Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko konsumenta:

Adres konsumenta:

.....

Podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

.....

Data: